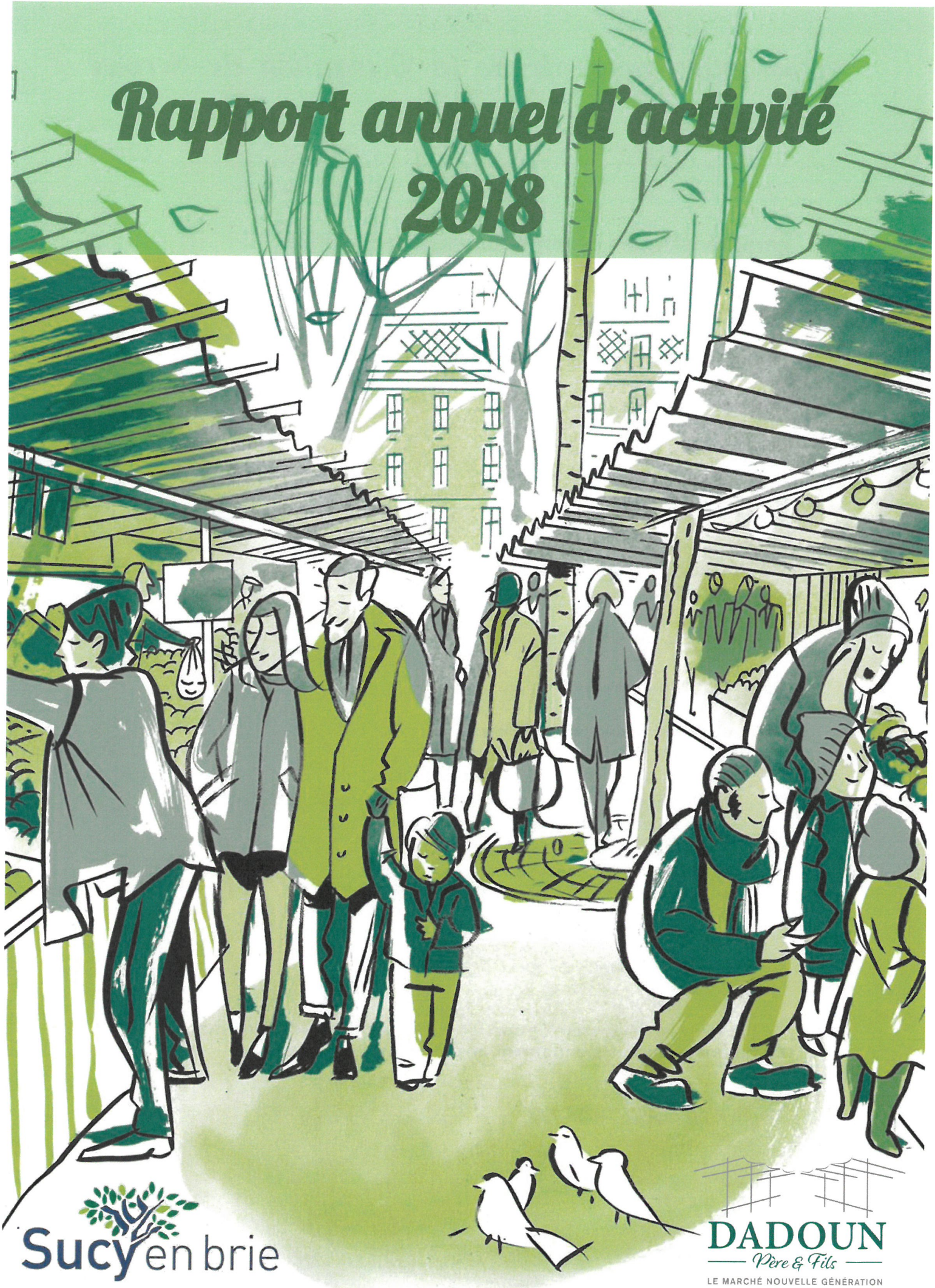
Rapport annuel d'activité 2018



Sucy en brie

DADOUN
Père & Fils
LE MARCHÉ NOUVELLE GÉNÉRATION

Présentation générale de la Délégation de Service Public

caractéristiques essentielles de la délégation

Nature du service

Gestion par affermage des Marchés d'approvisionnement

Autorité délégante

Ville de Sucy en Brie

Délégataire

DADOUN Père et Fils
127 Bd Général Giraud
94100 Saint-Maur-des-Fossés

Président : Groupe DADOUN

Directeur général unique : Romain DADOUN

Objet et étendue de la délégation

- Placement des commerçants volants
- Perception des droits de place et de la redevance d'animation
- Respect du règlement des marchés
- Entretien des installations
- Promotion du marché
- Gestion administrative des commerçants

Contexte contractuel

Convention de délégation de service public pour l'exploitation du marché communal d'approvisionnement en date du 18 février 2014

Entrée en vigueur : 01/04/2014
Durée 15 ans jusqu' 31/03/2029

Etat des interventions de maintenance et d'entretien effectuées au cours de l'année 2018

Les interventions de la société Dadoun :

- Pose de 4 douilles + 1 barnum avec bâche 2.5m
- Remplacement d'un lavabo
- Enlèvement d'un stand (Mr Bonvalot décédé) + nettoyage karcher
- Fixation d'un store
- changement serrure wc + enlèvement des décorations ballons et guirlandes
- Réparation d'une fuite aux sanitaires
- Pose de cache rideau

▶ Montant des opérations de maintenance et d'entretien préventif **10 950 €**

▶ Montant des fournitures, consommables et opérations d'entretien curatifs **2 004 €**

Sécurité et hygiène

▶*Respect de l'arrêté du 8 octobre 2013 relatif aux règles sanitaires applicables aux activités de commerce de détail, d'entreposage et de transport de produits et denrées alimentaires autres que les produits d'origine animale et les denrées alimentaires en contenant.*

▶Les commerçants alimentaires sont régulièrement contrôlés par la DGCCRF et les services vétérinaires.

▶*Respect de l'arrêté du 18 décembre 2009 relatif aux règles sanitaires applicables aux produits d'origine animale et aux denrées alimentaires en contenant*

▶Les commerçants sont équipés en vitrines réfrigérées pour la maîtrise de la chaîne de froid.

Tarifs applicables 2018

Au 1er avril 2018, les tarifs abonnés et volants ont été revalorisés comme suit :

NOMENCLATURE DES DROITS	Abonnés	Volants
Place couverte ou découverte de 2m de façade marchande sur allée ou passage avec matériel	2,56 €	3,15 €
Place couverte ou découverte en sus de la première, majoration progressive par place de 2m	0,44 €	
Supplément pour toute place d'angle	1,23 €	
Droits d'installation de table de travail et de retour	1,01 €	
Droits de voiture automobile ou autres	1,23 €	

Redevance pour service rendu (animation, publicité) 1,88 €/Jour/Commerçant

Jours et heures des tenues de marché

Le marché se tiennent les mercredis et samedis de 8 heures à 13 heures

Installations mises à disposition du fermier

- ▶ Points d'eau
- ▶ Bornes électriques
- ▶ Stores
- ▶ WC
- ▶ Volets roulants

Commission paritaire du marché

5 mars 2018
18 juin 2018
24 septembre 2018
3 décembre 2018

Répartition de la prise en charge des différents postes d'entretien

	Poste d'entretien	Délégataire	Ville
Petit matériel	Nettoyage et entretien du petit matériel et nettoyage des sanitaires.	X	
Locaux et abords	Entretien courant et maintien en parfait état de propreté de tous les locaux (halles, dégagements, locaux de rangement etc...ainsi que des abords immédiats de l'établissement)		X
	Le gardiennage des véhicules des commerçants	X	
Déchets et ordures ménagères	Evacuation des déchets et ordures ménagères avec refacturation au délégataire.		X
	Distribution des sacs poubelles aux commerçants abonnés alimentaires.	X	
Eau et assainissement	Entretien en bon état de fonctionnement des bornes d'eau	X	
	Entretien du réseau de distribution et du réseau d'évacuation des eaux usées.		X
Electricité	Remplacement des ampoules	X	
	Surveillance, maintien en bon état de fonctionnement et menues réparations du réseau d'éclairage normal, du réseau d'éclairage de sécurité, de tous les circuits d'alimentation électrique	X	
	Contrôles techniques annuels obligatoires des installations électriques	X	
	Grosses réparations sur les installations électriques		X

Description des services réalisés

Perception des droits de place

La perception des droits de place est dématérialisée et réalisée chaque semaine par les placiers pour les commerçants abonnés et à chaque tenue de marché pour les commerçants volants. La perception des quittances est contrôlée par des contrôleurs placiers.

Entretien du matériel

L'entretien est assuré par notre service spécifique dédié pour la gestion du marché

Aménagement et entretien des équipements de fluides

La vérification des installations électriques est assurée par la société SOCOTEC

Sucy en brie

Liste des abonnés
Indicateurs de l'offre commerciale

DADOUN

Père & Fils

LE MARCHÉ NOUVELLE GÉNÉRATION

Liste des abonnés
au 31/12/2018

Commerçant	Activité Commerciale
ALBENTOSA HILAIRE	Produits Espagnol
ALONSO CAREME Séverine	Mercerie
ALVES DOMINIQUE	Pommes de Terre, Ails, Oignons
ALVES José - MENDONCA Alberto	Poissonnerie
AUDEOUD Florence	Volailler
BALDO Alexandra	Champignons
BATTINI Robin	Produits Italiens
BAUDIN Bruno	Pommes de Terre, Ails, Oignons
BAUDIN ERIC	Poissonnerie
BESSAGUET Jean Louis	Charcuterie Traiteur
BOUFERMACHE MAHAMAR	Produits de Provence
BOULAJERI FRÉDÉRIC	Aviculteur
BOULAY DOMINIQUE	Boucherie
BOULAY FRANCIS	Boucherie
BOULAY JEAN-LOUIS	Boucherie
BOUNPRASEUTH Vilay	Produits Asiatiques
CARREIRA David	Triperie
COUCHOT Kim Mai	Produits Asiatiques
CUSTOIAS François	Produits Portugais
DA SILVA Jorge Maria Fernanda	Fruits et Légumes
DA VITTORIO GIORDANO GUGLIÈLMO	Produits Italiens
DE MIRANDA ABILIO	Fleuriste
DESMAREST Alain	Olives
DHELLEMME SYLVAIN	Pâtisserie
DIJOLS Jean	Charcuterie
DOS SANTOS Eric	Produits Biologiques
DUGORNAY Bastien	Boucherie

Liste des abonnés de Sucy en Brie
au 31/12/2018

Commerçant	Activité Commerciale
DZIALOSZYNSKI Samuel	Produits Laitiers
GAULE Bruno	Boulangerie
GOMES DAVID	Fruits et Légumes
GOSSELIN JACQUES	B.O.F
HAMON Jacques	B.O.F
HATCHI PATRICK	Produits Afro-Antillais
ISRAEL Florence	Boulangerie
LAY KEANG HUY	Rôtisseur
LE GRASSE Christophe	Charcuterie
LEAL MARCHAND Christine	Charcuterie
LEVITRE FRÉDÉRIC	Café
LIGERON Daniel	Boulangerie
MALO DAVID	Volailler
MALROUX ALAIN	Fruits et Légumes
MARTINS ANTONIO JOAQUIM	Fruits et Légumes
MASSARI MANON	Plats Cuisinés
MESSADAA MOÃ□SE	Fruits et Légumes
NICOLAS ALEXANDRE	Volailler
PICHON RENALD	Boucherie Chevaline
POUTOIRE Fréderic	Fruits et Légumes
RAEHM JEAN-CHARLES	Maraîcher

Liste des abonnés de Sucy en Brie suite
au 31/12/2018

Commerçant	Activité Commerciale
RODRIGUES DA CRUZ ELISETTE	Fleuriste
SOQUIN Nicole	Poissonnerie
TERRASSOUX Alain	Fruits et Légumes
TERRASSOUX ROMAIN	Fruits et Légumes
VANHELLEPUTTE Gilles	Boucherie Chevaline
VERDOT Dominique	B.O.F
WITZ PATRICK	Produits d'Auvergne

Diversité commerciale Sucy en Brie

(Abonnés au 31/12/2018)

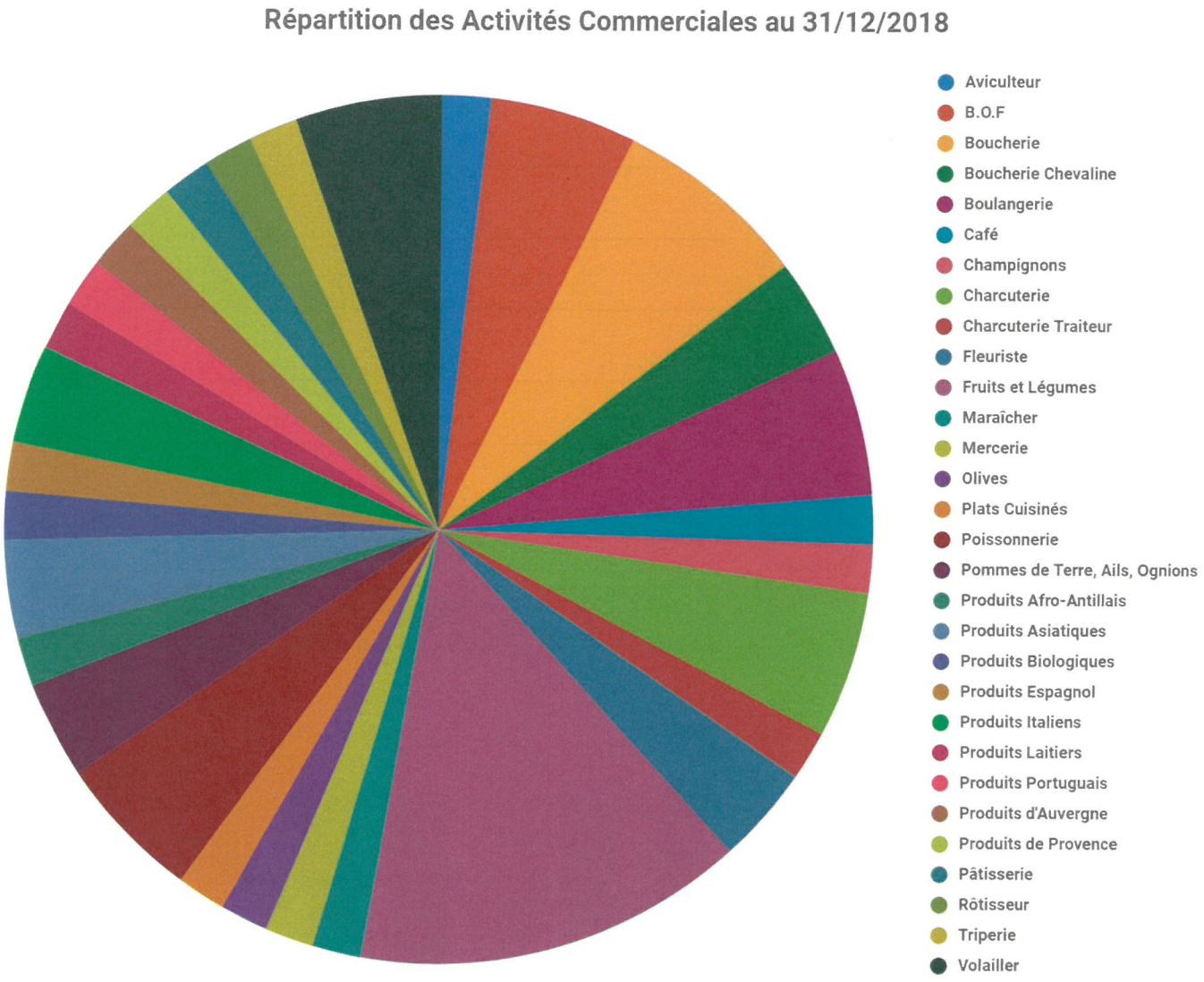
Activité Commerciale	Nombre De Commerçants	% Activité Commerciale
Aviculteur	1	2%
B.O.F	3	5%
Boucherie	4	7%
Boucherie Chevaline	2	4%
Boulangerie	3	5%
Café	1	2%
Champignons	1	2%
Charcuterie	3	5%
Charcuterie Traiteur	1	2%
Fleuriste	2	4%
Fruits et Légumes	8	15%
Maraîcher	1	2%
Mercerie	1	2%
Olives	1	2%
Plats Cuisinés	1	2%
Poissonnerie	3	5%
Pommes de Terre, Ails, Oignons	2	4%
Produits Afro-Antillais	1	2%
Produits Asiatiques	2	4%

Diversité commerciale Sucy en Brie suite

(Abonnés au 31/12/2018)

Activité Commerciale	Nombre De Commerçants	% Activité Commerciale
Produits Biologiques	1	2%
Produits Espagnol	1	2%
Produits Italiens	2	4%
Produits Laitiers	1	2%
Produits Portugais	1	2%
Produits d'Auvergne	1	2%
Produits de Provence	1	2%
Pâtisserie	1	2%
Rôtisseur	1	2%
Triperie	1	2%
Volailler	3	5%

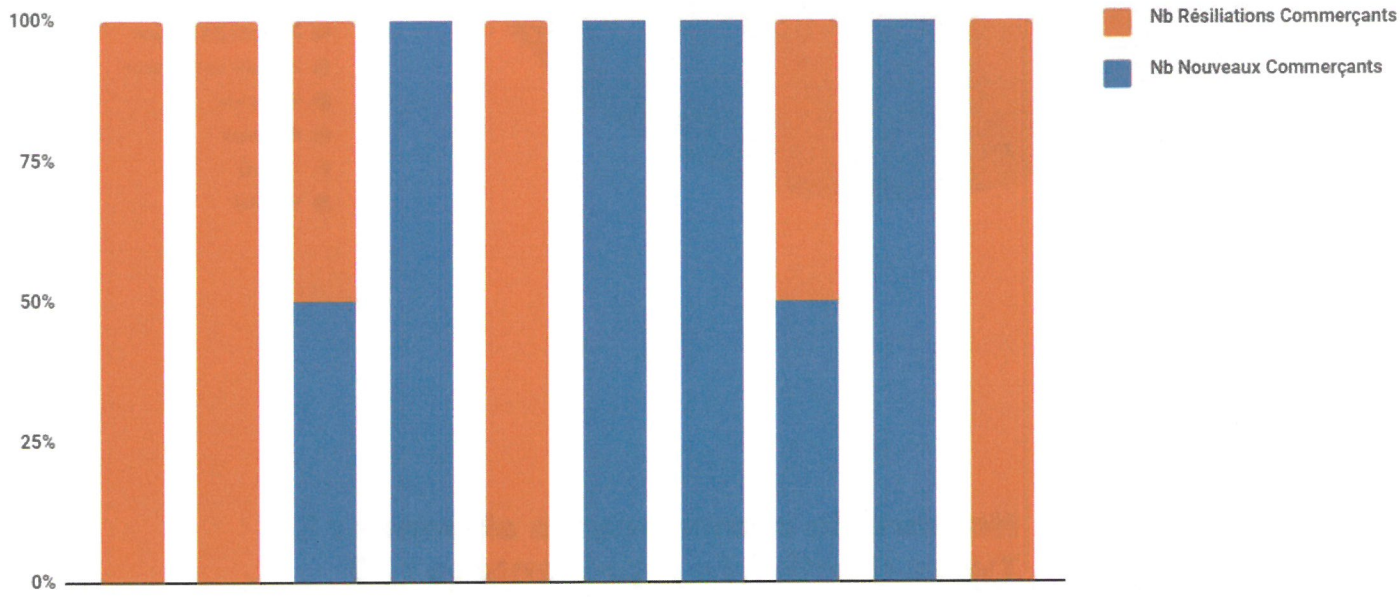
Diversité commerciale Sucy en Brie
(Abonnés au 31/12/2018)



Nombre de commerçants abonnés : 55
Types d'activités représentées : 30

Variations abonnements 2018

MOIS	Activité Ciale	Nb Nouveaux Commerçants	Nb Résiliations Commerçants
Janvier	Plats Cuisinés		1
Février	Poissonnerie		1
Mars	Charcuterie	1	1
	Poissonnerie	1	
Avril	Boucherie		1
	Traiteur Libanais	1	
Mai	Plats Cuisinés	1	
Juin	Plats Cuisinés	1	1
	Produits Espagnol	1	
Octobre	Traiteur Libanais		1
Total		6	6



Sucy en brie

Données administratives & financières

DADOUN
Père & Fils
LE MARCHÉ NOUVELLE GÉNÉRATION

Compte d'exploitation

RECETTES	**359 280 €**
abonnements	283 864 €
volants	38 409 €
Animation	19 314 €
Refacturation EDF	16 042 €
Bureau de contrôle	1 650 €
FLUIDES	**19 741 €**
EDF	19 741 €
CHARGES FONCTIONNEMENT	**34 525 €**
Assurances multirisque & RC	3 575 €
Entretien Marché	12 383 €
Intervention service atelier, Conciergerie, entretien sanitaires	18 566 €
AUTRES CHARGES	**19 314 €**
Animation commerçants	19 314 €
SALAIRES ET TRAITEMENTS	**27 980 €**
IMPOTS ET TAXES	**2 681 €**
(organic, FC, construct°, apprentissage, taxe balayage)	
AMORTISSEMENTS + FF	**45 973 €**
Droits d'entrée	26 667 €
Financement droits d'entrée	12 797 €
wc	6 289 €
Technologie encaissement	220 €
REDEVANCE VILLE	**100 580 €**
FRAIS SIEGE 8% CA hors animation	**27 197 €**
TOTAL CHARGES	**277 990 €**
RESULTAT AVANT IMPOT	**81 289 €**
IS	22 761 €
RESULTAT NET	**58 528 €**

Observations au compte d'exploitation

▶ Les recettes des droits de place 2018 sont stables par rapport à 2017. En effet, les recettes des commerçants abonnés augmentent de 6 709 € et celles des commerçants volants baissent de 6 040 €/an.

▶ Les charges de fonctionnement baissent de 4 088 €, du fait notamment de notre négociation tarifaire avec un nouveau prestataire pour l'entretien des rideaux métalliques et stores, et des sanitaires SAGELEC (qui n'ont pas nécessité d'intervention de remise en état comme l'année passée).

▶ Les charges de salaires et traitements chutent de 46.71% du fait de notre réorganisation et de la présence d'un seul placier à la place de deux à compter du 2ème trimestre 2018.

▶ La redevance versée à la ville est de 100 580 € et représente 28% des recettes.

Les autres charges n'ayant pas subi de variations notables, le total des charges baisse de près de 10%.

▶ La stabilité des recettes et la baisse de charges engendre un résultat net supérieur à l'année passée, se portant à 58 528 €

Sucy en brie

Animations

DADOUN
Père & Fils
LE MARCHÉ NOUVELLE GÉNÉRATION

Détails du budget animation 2018

Budget animation 2018	
Budget restant au 31/12/2017	12 531 €
Budget collecté pour 2018	19 314 €
Montant total dépensé pour 2018	19 936 €
Budget restant au 31/12/2018	11 908 €

Détails des animations sur l'année 2018	
Animations et détails	Montants
Fête des Mères sur Centre-Ville	1 384 €
Fête de la Gastronomie sur Centre-Ville	2 339 €
Braderie de Sucy sur Centre-Ville	2 474 €
Halloween sur Centre-Ville	3 167 €
Beaujolais Nouveau sur Centre-Ville	3 320 €
Noël sur Centre-Ville	4 090 €
Lancement conciergerie	1 432 €
Adhésion fedac	1 000 €
Participation Patinoire	730 €

1. OBJECTIF

Fidélisation de la clientèle du marché de la Ville

2. MOYENS

- Communication événementielle de l'animation
  - 100 affiches A3 pour Centre-Ville
- 2 hôtesses pour Centre-Ville
- 1 250 roses pour Centre-Ville

3. RÉSULTATS

- Une clientèle récompensée pour sa fidélité
- la satisfaction des commerçants

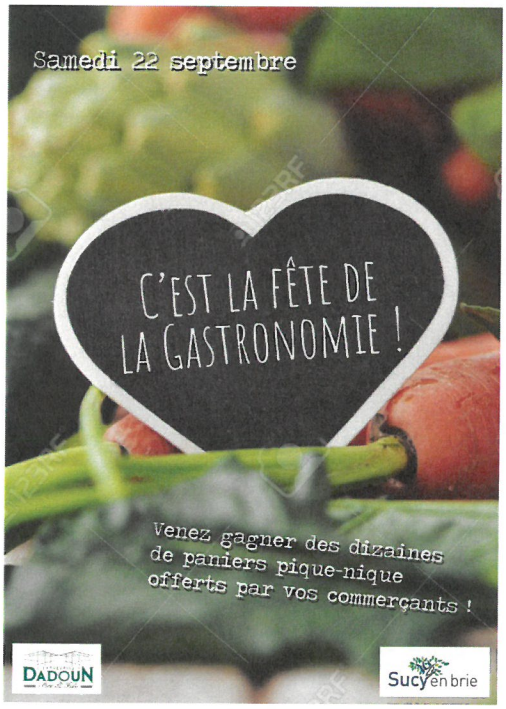
Fête de la Gastronomie
Goût de France 2018

1. OBJECTIF

Faire vivre le marché de la Ville

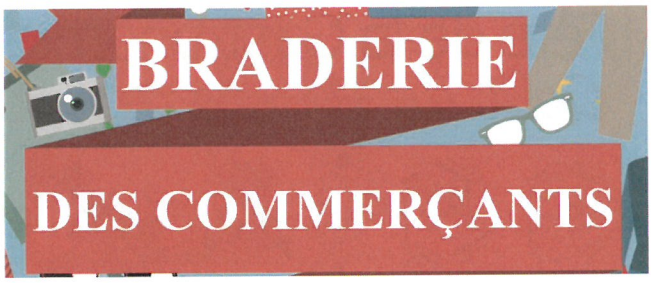
2. MOYENS

- Communication événementielle de l'animation
  - 30 affiches A3 pour Centre-Ville
  - 30 affiches A4 pour Centre-Ville
- 1 animatrice avec une sono pour Centre-Ville
- 40 Sacs pique-nique pour Centre-Ville
- 150 Étiquettes personnalisées pour Centre-Ville
- 60 Guirlandes pour Centre-Ville



3. RÉSULTATS

- Les commerçants et leurs produits ont été mis en avant
- 40 clients ont récompensés par leur fidélité en gagnant un produit pratique, durable et de qualité
- Une visibilité supplémentaire pour les marchés de la ville à chaque sortie d'un sac pique-nique
- La satisfaction et la fierté des commerçants.



1. OBJECTIF

Fidélisation de la clientèle du marché de la Ville

2. MOYENS

- Communication événementielle de l'animation
  - 30 affiches A3
  - 30 affiches A4
- 1 animatrice avec une sono
- 400 Bons d'achat d'une valeur de 5 € imprimés
- 367 Bons d'achat remboursés

3. RÉSULTATS

- Les commerçants et leur produits ont été mis en avant en faisant bénéficier auprès des clients de 400 bons d'achat d'une valeur de 5€.

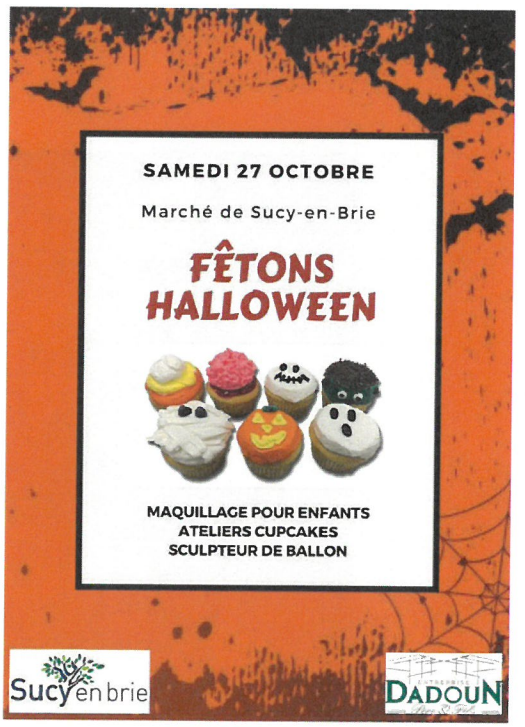
HALLOWEEN

1. OBJECTIF

Familiariser les enfants avec leurs marchés de la Ville

2. MOYENS

- Communication événementielle de l'animation
    - 60 affiches A3 pour Centre-Ville
- 1 animatrice avec une sono
- 60 Ballons orange et noir
- 1 Sculpteur de ballons déguisé pour l'occasion
- 1 Atelier maquillage des commerçants avant l'ouverture du marché
- 1 Atelier de maquillage pour les clients
- 1 Atelier cupcakes
- 60 Fiches descriptives
- 60 Fanions orange et noir



3. RÉSULTATS

- En créant une atmosphère festive, enfants et parents se sont retrouvés sur les marchés.

FÊTEZ LE BEAUJOLAIS NOUVEAU

1. OBJECTIF

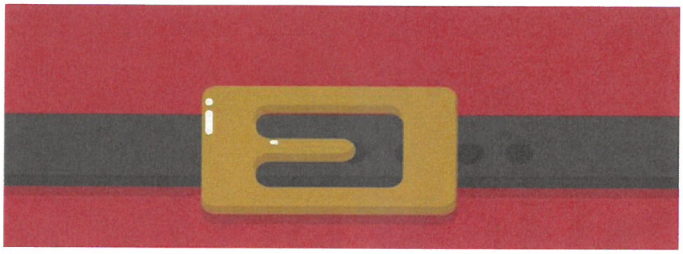
Faire vivre le marché de la Ville

2. MOYENS

- Communication événementielle de l'animation
  - 100 affiches A3
- 1 Animatrice avec une sono
- 396 bouteilles de Beaujolais Nouveau
- Des tabliers, stylos, chapeaux canotier,guirlandes beaujolais nouveau
- 1 Chanteur accordéoniste
- 60 Fiches descriptive
- 3000 Bons pour "un tour de roue"
- 1 Stand "roue de la chance" avec une hôtesse et un animateur

3. RÉSULTATS

- Les marchés vivent avec les évènements de l'année, et développent la convivialité.



1. OBJECTIF

Faire vivre les marchés de la Ville

2. MOYENS

- Communication événementielle de l'animation
  - 150 affiches A4
  - 100 affiches A3
- 1 animatrice avec une sono
- 1 concours du "plus bel étalage"
- 1 Père Noël en déambulation avec un photographe
- 740 Papillotes de chocolat
- 60 Fiches descriptives
- 6 000 Bulletins de participation
- 2 Smartbox offertes aux commerçants gagnants du concours "plus bel étalage"
- 180 Bonnets
- 2 Places disney
- 1 Urne et une table
- 1 Banderole
- 3 Lots de place d'une valeur total de 600 €

3. RÉSULTATS

- Parents et enfants ont redécouvert leur marché aux couleurs de Noël

Sucy en brie

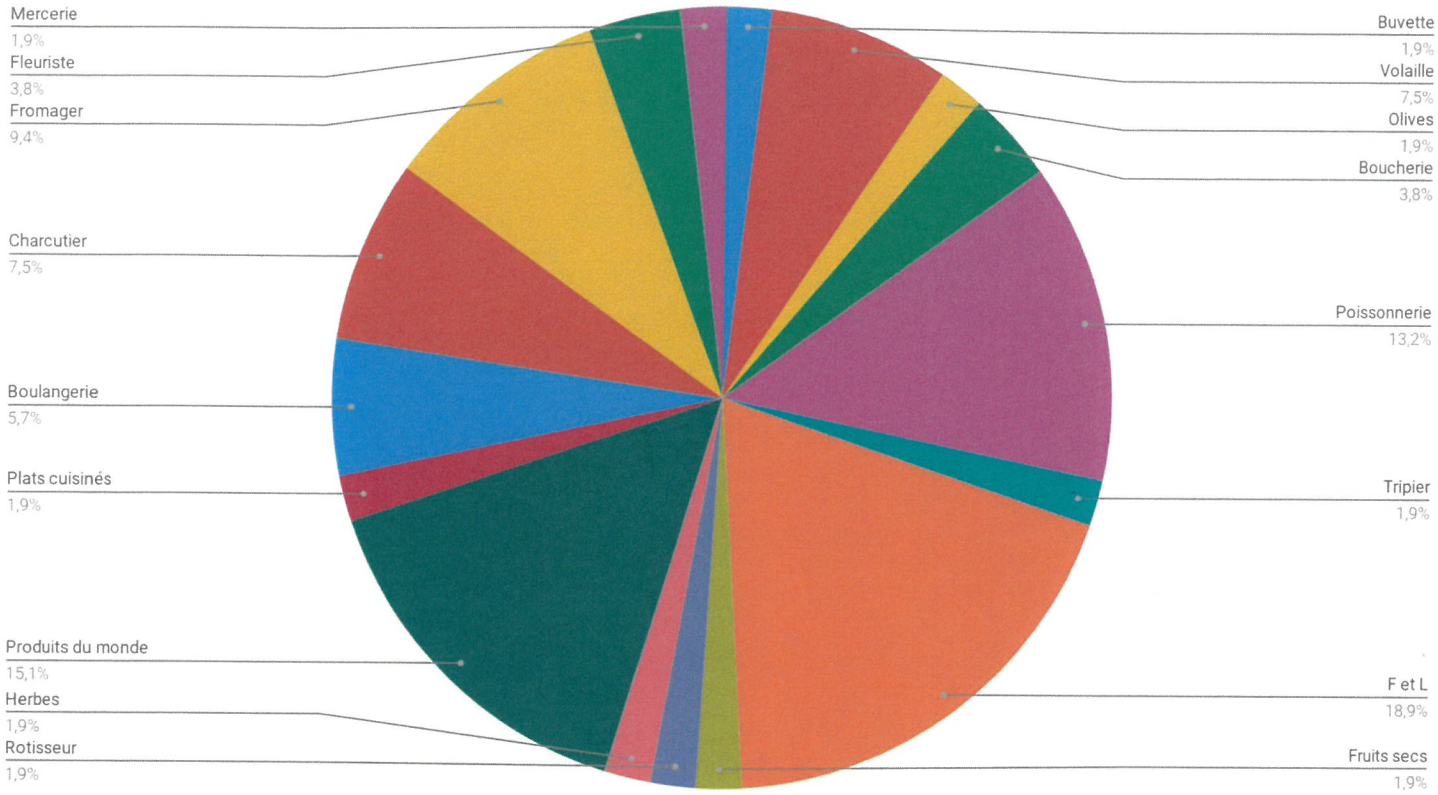
Questionnaire de satisfaction : les animations

Résultats

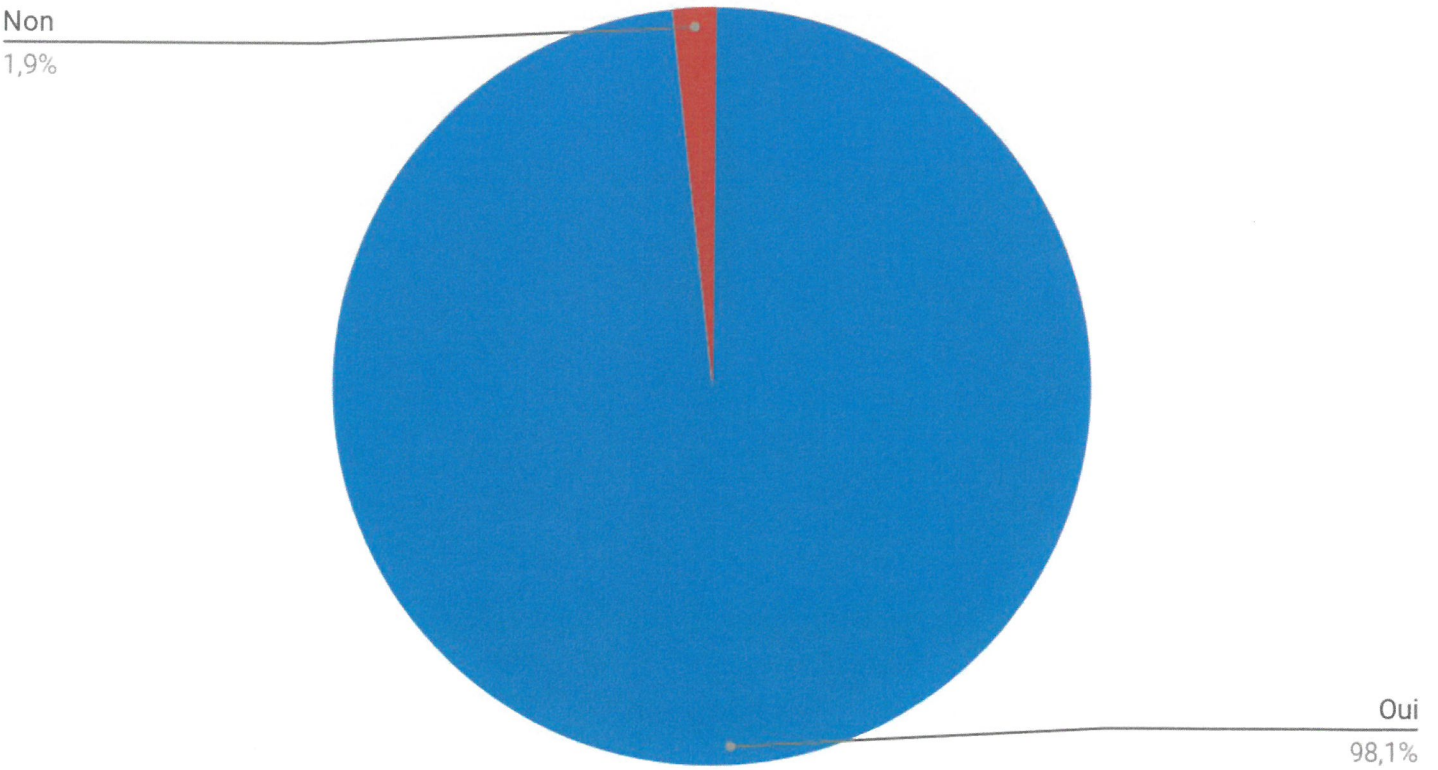
Marché de Sucy-en-Brie
Novembre 2018

DADOUN
Père & Fils
LE MARCHÉ NOUVELLE GÉNÉRATION

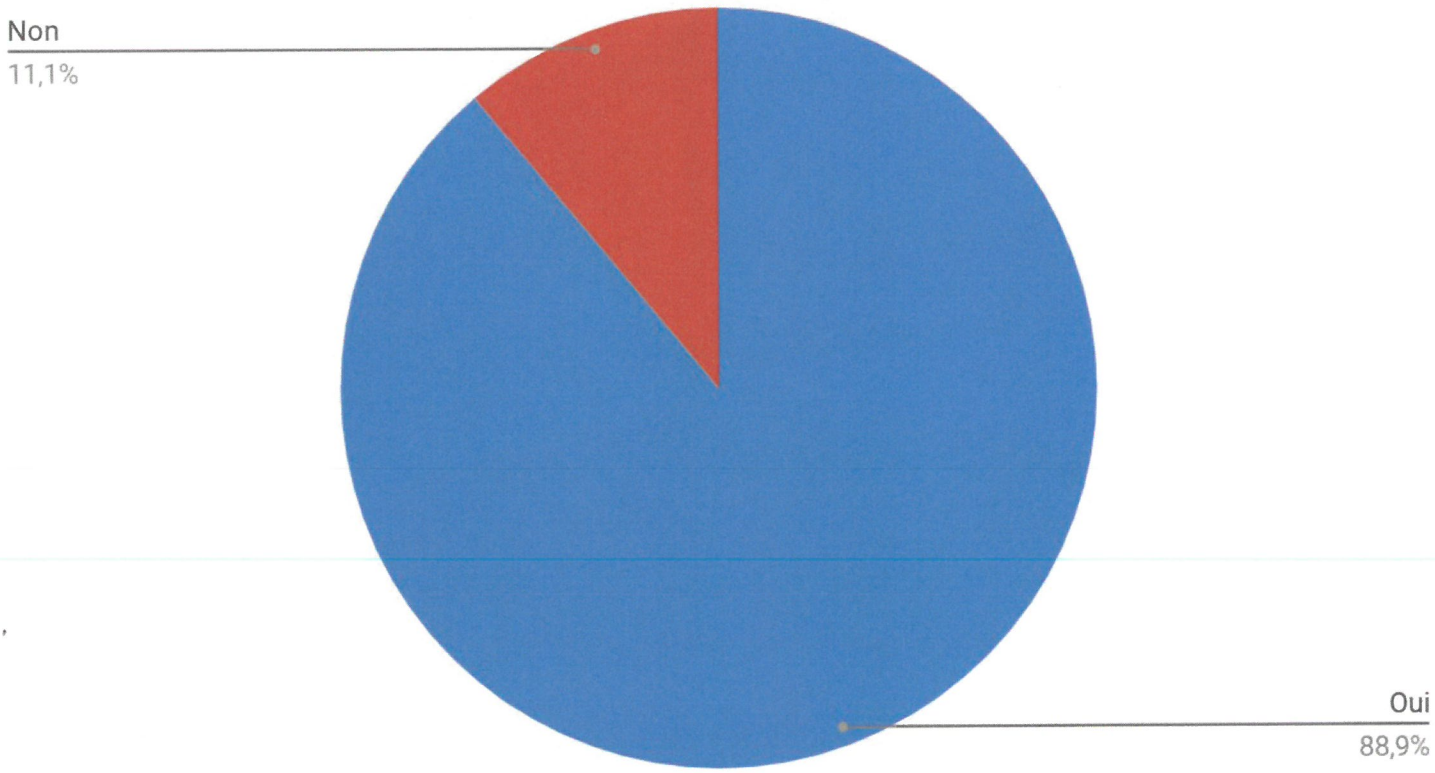
Les activités présentes sur le marché :



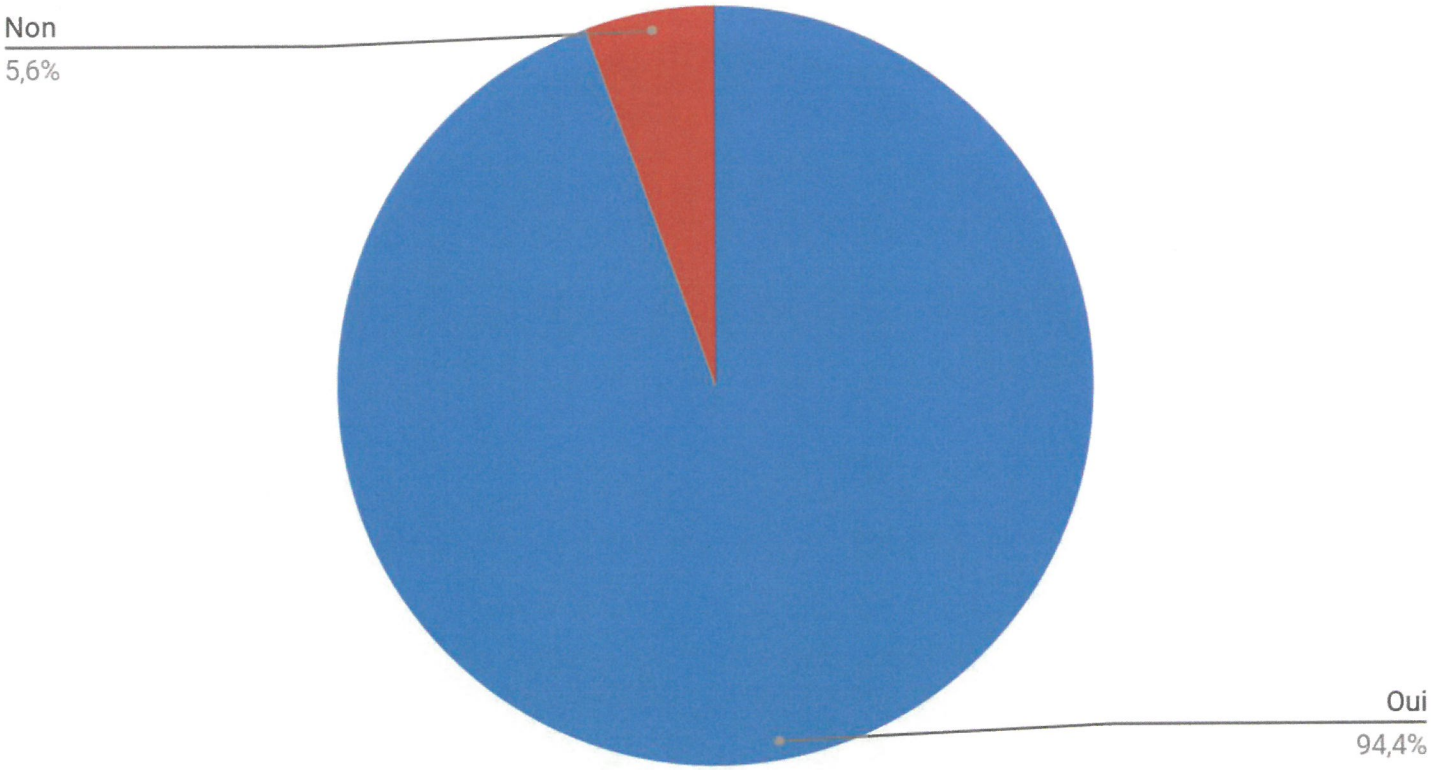
Avez-vous été bien informé du déroulement des animations ?



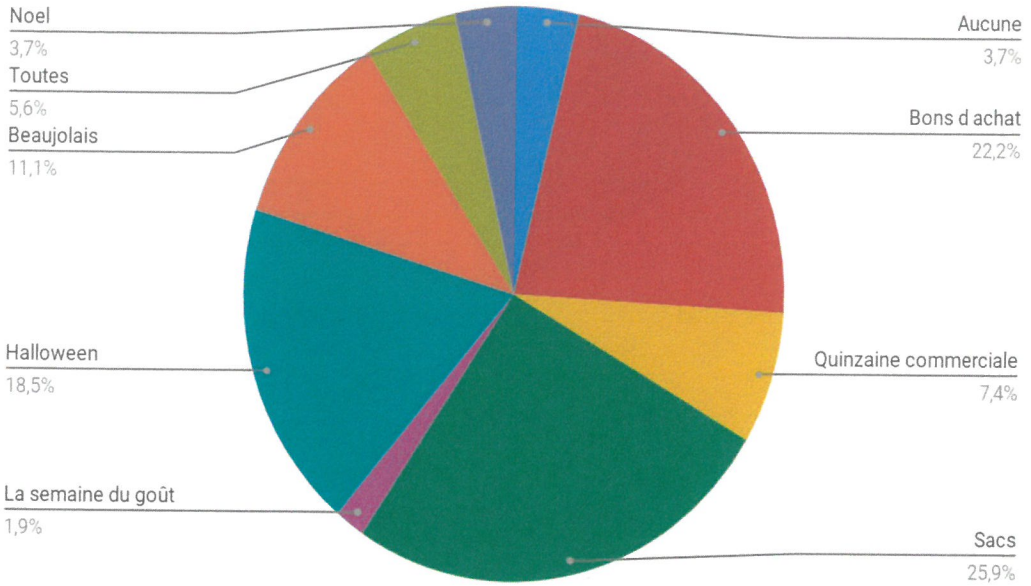
Le contenu des animations était-il conforme à vos attentes?



Etes-vous globalement satisfait des animations?



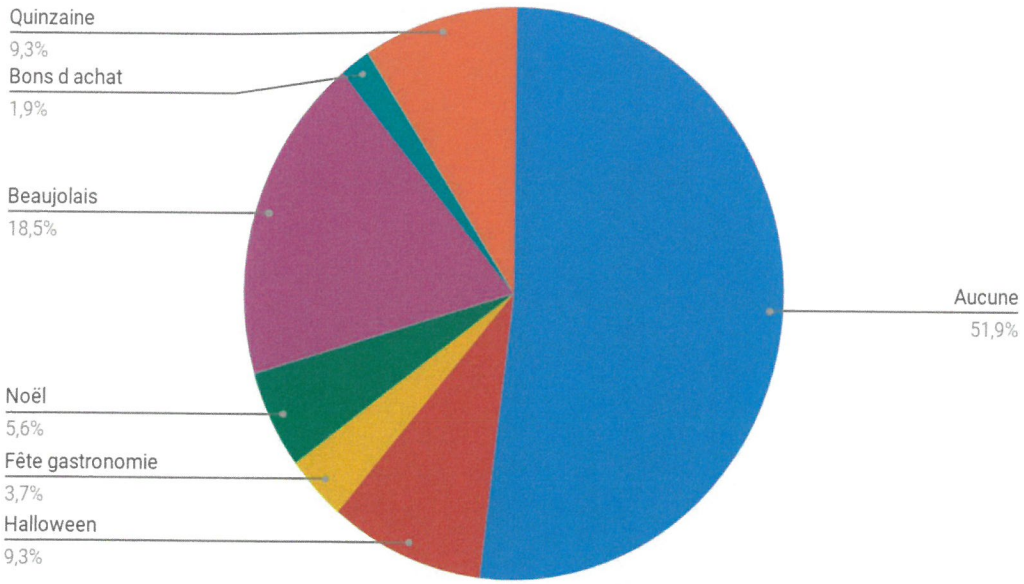
Quelle(s) animation(s) vous a le plus satisfait ?



Les animations qui ont le plus satisfait les personnes interrogées sont la **Fête des Mères (sacs)** à **25,9%**, la **Braderie de Sucy (bons)** à **22,2%** et **Halloween** à **18,5%**.

Nous pouvons constater que **3,7%** des personnes interrogées trouvent qu'**aucune animation** les a le plus satisfait mais, ne précisent pas pourquoi.

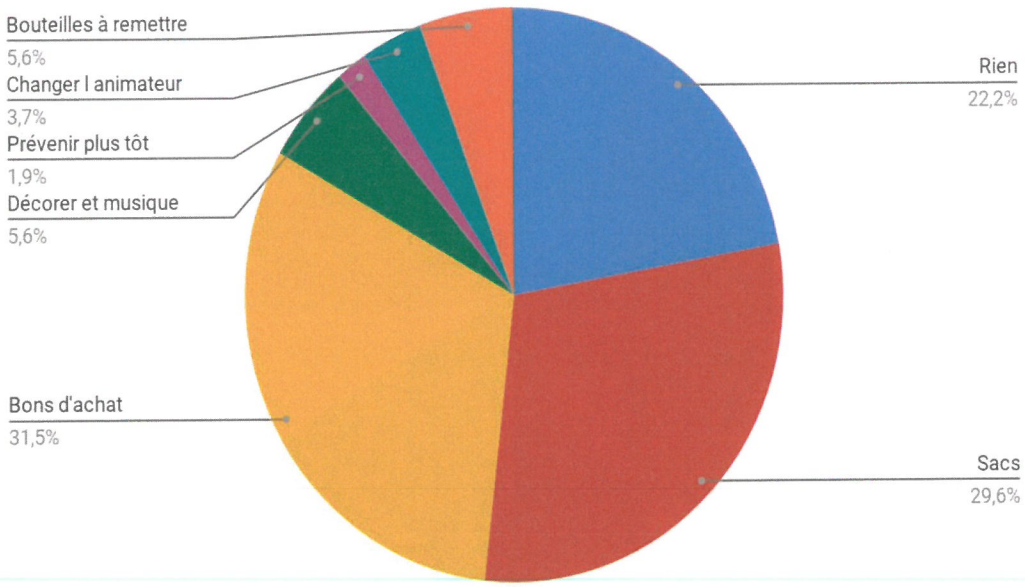
Quelle(s) animation(s) vous a le moins satisfait ?



Les animations qui ont le moins satisfait les personnes interrogées sont le **Beaujolais** à **18,5%**, la **Quinzaine commerciale** et **Halloween** à **9,3%**.

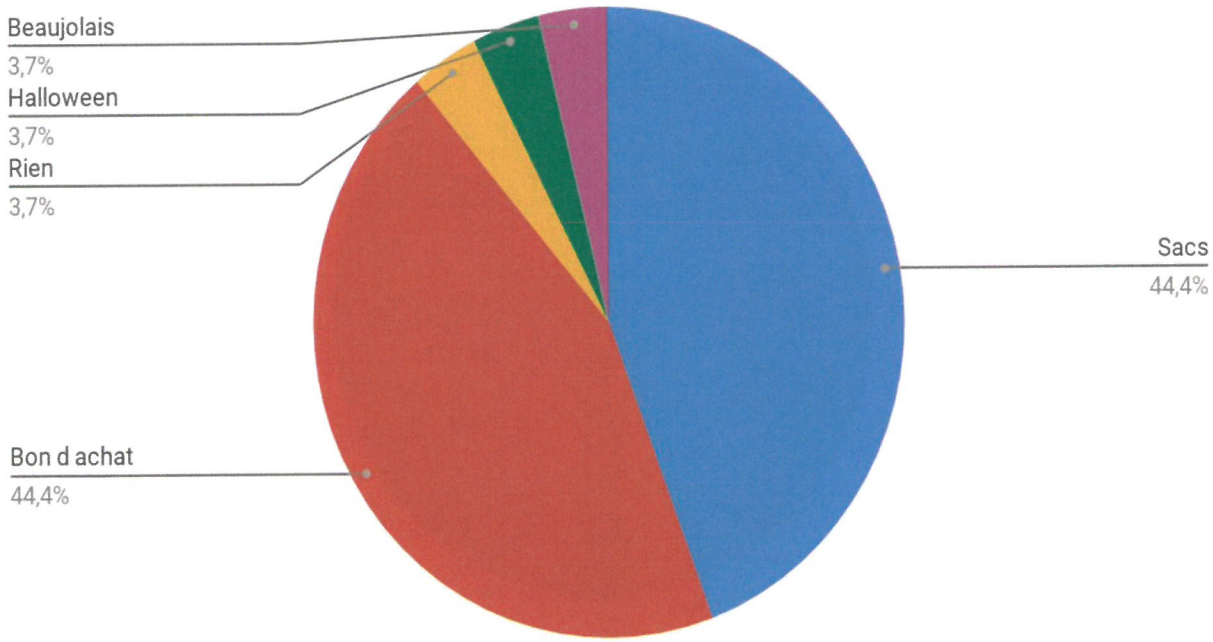
Nous pouvons constater que **51,9%** des personnes interrogées trouvent qu'**aucune animation** les a le moins satisfait mais, ne précisent pas pourquoi.

Quelles suggestions d'amélioration aimeriez-vous proposer ?



A la question sur les suggestions d'amélioration **31,5%** des personnes interrogées répondent qu'elles nous proposent le retour des **Bons d'achats**. **29,6%** nous proposent de refaire des **sacs**.

Quelles thématiques pourraient vous intéresser pour de futurs animations ?



A la question sur les thématiques qui pourraient intéresser les personnes interrogées, **44,4%** répondent qu'elles attendent le retour des **Bons d'achats** et des **sacs**.